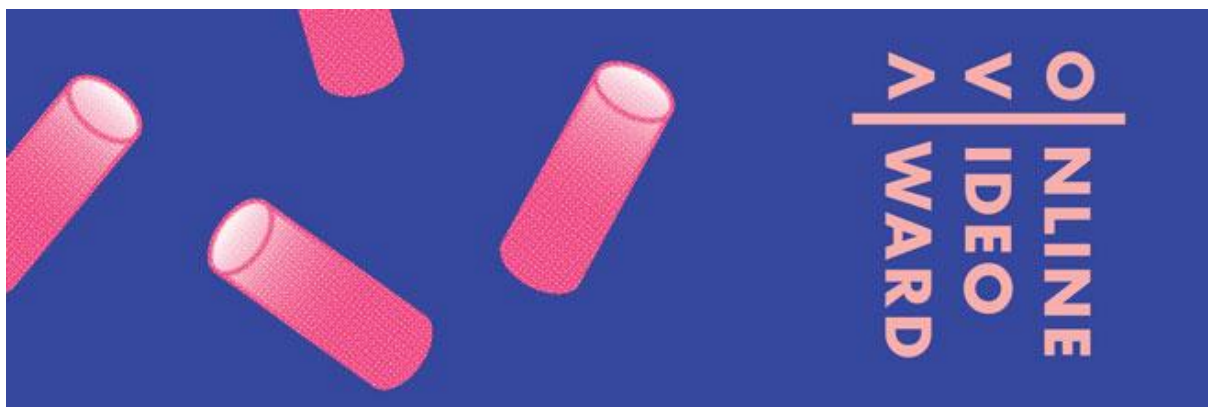




VERSENYKIÍRÁS

Nevezési határidő: 2015. június 5.

Pályázók köre:

A versenyre pályázhat bármilyen Magyarországon bejegyzett cég, illetve magánszemélyek is beadhatnak nevezéseket.

Nevezési feltételek:

A versenyre nevezhető bármely olyan mozgóképes alkotás, amely **2014. január 1. és 2015. május 29.** között bármilyen online, illetve mobilkészíték-alapú felületen került elsődlegesen publikálásra.

KATEGÓRIÁK ÉS BÍRÁLATI SZEMPONTOK:

A. SZERKESZTETT ONLINE-VIDEÓS TARTALMAK:

1. Hír / tudósítás / riport / interjú/ magazinműsorok

Könnyedebb, bulváros és komolyabb hangvételű online mozgóképes tartalmakkal lehet pályázni:

Sajtótájékoztatók, kulturális közéleti vagy politikai eseményekről, tüntetésekről, fesztiválokról szóló beszámolókkal, riportokkal, interjúkkal, portrékkal, magazinműsorokkal

Értékelési szempontok:

- Témaválasztás
- Feldolgozás mélysége
- Szerkesztettség / dramaturgia / rendezés
- Riporteri teljesítmény
- Képi megvalósítás

2. Online sorozatok / rövidfilmek / dokumentumfilmek

Egy vagy több részből álló, kifejezetten internetre készült fikciós vagy nem fikciós filmekkel lehet pályázni.

Fikciós alkotások esetében tartalmi megkötés nincs. Nem fikciós alkotások esetén a lényeg az események hírek, történetek, folyamatok részletes feldolgozása.

Értékelési szempontok:

- Témaválasztás, alapötlet egyedisége
- Tartalom minőségének állandósága (sorozatok esetében)
- Szerkesztettség / dramaturgia / rendezés
- Képi megvalósítás

B. MÁRKÁZOTT ONLINE-VIDEÓS TARTALMAK:

1. Klasszikus online reklámfilmek / vírusreklámok

Nevezhető minden internetes közlésre szánt reklámfilm.

Értékelési szempontok:

- Alapötlet
- Témaválasztás és megvalósítás újszerűsége
- A kivitelezés és a cél viszonya
- Etikai és morális szempontok

2. Videós alapú márkázott weboldal:

Márkák által támogatott weboldalak nevezhetőek. A lényeg, hogy a mozgóképes tartalom főszerepben legyen az oldalon, a tartalom nagy részét videók alkossák.

Nevezhetőek vállalati weboldalak, márkaoldalak, kampányoldalak, márkázott weblapok.

Értékelési szempontok:

- A weboldal megjelenése (webdizájn, oldalszerkezet)
- Kezelhetőség / átláthatóság / felhasználhatóság
- Videós tartalmak megjelenítése
- Tartalmi elemek relevanciája, minősége, mennyisége
- Közösségi funkció (van-e, kell-e, mennyire passzol a tartalomhoz)
- Oldal technikai terhelhetősége

3. Márkázott sorozat / rövidfilm

Olyan egy vagy több részes online filmek nevezhetőek ebbe a kategóriába, amelyeknek a létrejöttét egy márka **közvetlen marketingcéllal** finanszírozta.

Értékelési szempontok:

Tartalom és márkaüzenet összhangja
A tartalom önálló életképessége
Szerkesztettség, dramaturgia, rendezés
Képi megvalósítás

4. Bemutató film / pr film

Nevezhető minden olyan mozgóképes alkotás, amely alapvetően internetes felhasználásra készült, a célja pedig egy cég vagy egy márka bemutatása.

Értékelési szempontok:

Tartalom és márkaüzenet összhangja
Szerkesztettség, dramaturgia, rendezés
Képi megvalósítás

C. TELEVÍZIÓK ONLINE MEGJELENÉSE

Ebbe a kategóriába a televíziós cégek online felületei nevezhetőek.

Értékelési szempontok:

A weboldal megjelenése (webdizájn, oldalszerkezet)
Kezelhetőség / átláthatóság / felhasználhatóság
Videós tartalmak megjelenítése
Tartalmi elemek relevanciája, minősége, mennyisége
Közösségi funkció (van-e, kell-e, mennyire passzol a tartalomhoz)
Oldal technikai terhelhetősége

Diákok pályázata:

A versenyre diákok nevezéseit is várjuk. Bármilyen online felületre publikált fikciós vagy nem fikciós mozgóképes tartalommal lehet nevezni. A fikciós alkotások esetében tartalmi megkötés nincs, a nem fikciós alkotások esetében pedig a lényeg az események hírek, történetek, folyamatok részletes dokumentumfilmes feldolgozása.

NEVEZÉS, ZSÚRIZÉS, DÍJAZÁS:

Nevezési díj:

A verseny regisztrációs és adminisztrációs díja 24 900 Ft + áfa. A harmadik nevezéstől 19 900 Ft + áfa pályázonként. Diákok (hallgatói jogviszony igazolásával) bruttó 8900 Ft-ért nevezhetnek.

Nevezési határidő: május 29.

Amennyiben a nevezési díj nem érkezik be *június 15-ig*, a pályamunka nem kerül elbírálásra. A kitöltött nevezési lap visszaküldése egyben fizetési kötelezettséget is jelent. A jelentkezést követően átutalásos számlát küldünk e-mailben és postán.

Anyagleadás:

1. Töltse le a nevezési lapot!

2. Töltse ki a nevezési lapot!

A lapon pontosan fel kell tüntetni a nevezett alkotás címét és internetes elérhetőségét, azaz URL címét és a nevező cég vagy magánszemély pontos nevét és számlázási címét. Egy nevezési lapon több alkotás is nevezhető, a nevezési díjat alkotásonként számítjuk fel, vagyis minden egyes nevezett alkotásért fizetni kell. A pályázó garantálja, hogy a nevezési lapon megadott információk tényleges és valós adatokat tartalmaznak.

3. Juttassa el a nevezési lapot a Kreatívhoz!

a scannelt verziót a biros@kreativ.hu címre,
az anyagokat 2GB-ig elektronikusan kell beküldeni valamelyik fájlküldőrendszerrel
(pl. we transfer), 2GB felett pedig dvd-n.

Zsűrizés és díjátadó:

1. A zsűri a beérkezett nevezésekből minden kategóriában rövidlistákat alakít ki.
2. A rövidlistára került pályázók közül választja ki a zsűri kategóriák győzteseit.
3. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhet az összességében legkiemelkedőbb alkotásnak ítélt fődíj.
4. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhetnek a különdíjak.
5. A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban – elegendő nevezés, vagy megfelelő színvonal híján – ne válasszon győztest, vagy akár rövidlistát se állítson össze.
6. A zsűri fenntartja annak jogát, hogy a megítélése szerint nem megfelelő kategóriába érkező nevezéseket átirányítsa egy másik kategóriába.
7. A verseny díjainak átadására 2015. júliusában kerül sor.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ: BÍRÓ SÁRA T: 1 430 4526 F: 1 430 4579 E: BIROS@KREATIV.HU